

O IMPACTO DO VALOR DE MERCADO NO DESEMPENHO ESPORTIVO DE CLUBES DA ENGLISH FOOTBALL LEAGUE CHAMPIONSHIP AO LONGO DOS ÚLTIMOS CINCO ANOS

Arthur Eduardo de Carvalho Quintão¹, Sebastião Felipe Ferreira Costa¹, Larissa Quintão Guilherme¹
Luciano Bernardes Leite¹

RESUMO

O estudo teve como objetivo investigar o impacto do valor de mercado no desempenho esportivo dos clubes ingleses de futebol participantes da segunda divisão da English Football League Championship ao longo das últimas 5 temporadas. A amostra foi composta por 120 clubes de futebol que competiram na English Football League Championship ao longo das últimas cinco temporadas. Os dados foram coletados através do site transfermarkt (<http://www.transfermarkt.com>) no dia 24/01/2024. Para avaliar a normalidade dos dados, foi utilizado o teste de Shapiro-Wilk. A diferença entre os valores de mercado dos clubes nas temporadas analisadas foi avaliada por meio do teste Kruskal-Wallis com post hoc Dunn. Além disso, a correlação entre o valor de mercado e o desempenho esportivo dos clubes foi examinada usando a correlação de Spearman. Os resultados indicaram que não houve diferenças significativas entre as temporadas analisadas em termos de valor de mercado dos clubes. No entanto, foram observadas correlações moderadas a fortes entre os valores de mercado dos clubes e a pontuação final em todas as temporadas examinadas. Esses achados sugerem que o valor de mercado dos clubes está associado ao seu desempenho esportivo na English Football League Championship ao longo das últimas 5 temporadas.

Palavras-chave: Valor de mercado. Desempenho. Clubes ingleses.

1 - Departamento de Educação Física, Universidade Federal de Viçosa, Viçosa, Minas Gerais, Brasil.

E-mail dos autores:
arthur.eduardo@ufv.br
sebastiao.costa@ufv.br
larissa.guilherme@ufv.br
luciano.leite@ufv.br

ABSTRACT

The impact of market value on the sports performance of English football league championship clubs over the last five years

The study aimed to investigate the impact of market value on the sporting performance of English football clubs participating in the second division of the English Football League Championship over the last 5 seasons. The sample consisted of 120 football clubs that have competed in the English Football League Championship over the last five seasons. The data was collected through the transfermarkt website (<http://www.transfermarkt.com>) on 01/24/2024. To assess the normality of the data, the Shapiro-Wilk test was used. The difference between the clubs' market values in the seasons analyzed was assessed using the Kruskal-Wallis test with post hoc Dunn. Furthermore, the correlation between the clubs' market value and sporting performance was examined using the Spearman correlation. The results indicated that there were no significant differences between the seasons analyzed in terms of the clubs' market value. However, moderate to strong correlations were observed between clubs' market values and final scores in all seasons examined. These findings suggest that the market value of clubs is associated with their sporting performance in the English Football League Championship over the last 5 seasons.

Key words: Market value. Performance. English clubs.

Autor correspondente:
Luciano Bernardes Leite.
Universidade Federal de Viçosa.
Departamento de Educação Física.
Avenida Peter Henry Rolfs, s/n.
Viçosa-MG, Brasil.
CEP: 36570-000.

INTRODUÇÃO

O futebol, além de ser um dos esportes mais competitivos e reconhecidos mundialmente, tornou-se também um fenômeno econômico, destacando-se como uma força significativa na movimentação de recursos financeiros (Müller, Simons; Weinmann, 2017).

A crescente popularidade desse esporte resultou em uma transformação dos clubes de futebol, que não apenas competem em campos, mas também operam como entidades econômicas relevantes (Silva Dantas e Boente, 2011).

Nesse contexto, os clubes de futebol estão envolvidos em diversas atividades econômicas ao longo dos campeonatos, que incluem transações financeiras relacionadas à venda de ingressos, negociação de jogadores e parcerias com patrocinadores (Ribeiro e Lima, 2012; Müller, Simons; Weinmann, 2017).

Essa dinâmica ultrapassou a simples identidade de times esportivos, elevando os clubes à categoria de empresas atuantes no mercado esportivo.

Diante disso, nos últimos anos, os aspectos financeiros dos clubes têm sido objeto de investigação em diversos estudos (Ribeiro e Lima, 2012; Pereira e colaboradores, 2015; Müller, Simons; Weinmann, 2017; Schaefer e colaboradores, 2019).

Dentre esses aspectos, o valor de mercado dos clubes e dos jogadores tem se destacado como uma variável importante a ser considerada no cenário esportivo. Por exemplo, no estudo realizado por Scelles e Khanmoradi (2023), que analisaram o impacto do valor de mercado no desempenho esportivo na Liga Profissional do Golfo Pérsico, uma das ligas de futebol masculino mais competitivas da Ásia, observou-se que o valor de mercado tem um impacto significativo no desempenho da equipe.

Em outro estudo conduzido por Leite e colaboradores (2020), foram encontradas correlações entre o valor de mercado e o desempenho esportivo de equipes de futebol de diferentes campeonatos em todo o mundo. Entretanto, em uma pesquisa realizada por Coelho e colaboradores (2021), não foi identificada correlação entre o valor de mercado dos clubes e a classificação final do

Campeonato Brasileiro da série B nos últimos 5 anos.

Portanto, observa-se que a relação entre o valor de mercado e o desempenho esportivo pode variar de acordo com o contexto dos clubes, como o país em que estão localizados, a divisão em que competem, entre outros fatores.

No entanto, estudos que tenham analisado divisões inferiores à primeira divisão ainda são escassos, uma vez que os clubes nessas divisões precisam alcançar um desempenho esportivo de sucesso para poderem subir para a primeira divisão. Um exemplo disso é a English Football League Championship, que representa a segunda divisão do futebol inglês, uma das maiores ligas de futebol do mundo.

Nesse contexto, o presente estudo tem como objetivo investigar o impacto do valor de mercado no desempenho esportivo dos clubes ingleses de futebol participantes da segunda divisão da English Football League Championship durante as últimas 5 temporadas do campeonato.

MATERIAIS E MÉTODOS

Amostra

A amostra deste estudo consistiu de 120 clubes que competiram na English Football League Championship ao longo das últimas cinco temporadas: 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022 e 2022-2023. A English Football League Championship representa a segunda divisão do futebol inglês, onde os clubes buscam não apenas o sucesso esportivo, mas também a gestão eficiente de seus recursos financeiros e a oportunidade de ascender à elite do futebol inglês, a Premier League.

Procedimentos

Os dados foram coletados através do site [transfermarkt](http://www.transfermarkt.com) (<http://www.transfermarkt.com>) no dia 24/01/2024. O site é dedicado à cobertura abrangente de informações relacionadas ao futebol, especialmente no que diz respeito a transferências de jogadores, estatísticas de jogadores, clubes e competições. Sendo assim, este site é muito utilizado para diversos estudos

que procuram compreender a relação entre essas variáveis (Lima e colaboradores, 2017; Vögele, 2018; Leite e colaboradores, 2020; Coelho e colaboradores, 2021; Scelles e Khanmoradi, 2023). As seguintes variáveis foram coletadas, valor de mercado dos clubes e a pontuação final nas temporadas analisadas.

Análise estatística

Inicialmente, o teste de Shapiro-Wilk foi empregado para verificar a normalidade dos dados. Em seguida, o teste de Kruskal-Wallis, seguido pelo post hoc Dunn, foi utilizado para avaliar a disparidade do valor de mercado dos

clubes ao longo das últimas cinco temporadas. Por fim, para investigar a relação entre o valor de mercado e o desempenho esportivo dos clubes, foi aplicada a correlação de Spearman.

RESULTADOS

A tabela 1 exibe os valores de mercado de cada clube, expressos em milhões de Euros, correspondentes às suas posições nas respectivas temporadas disputadas.

Além disso, são fornecidos as médias e os desvios padrão (DP). Verificou-se que não houve diferenças entre as temporadas analisadas.

Tabela 1 - Valores de mercado de cada clube em suas respectivas colocações ao longo das temporadas analisadas.

Colocação	Temporadas				
	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
1º	164,5	116,6	182,4	188,9	193,4
2º	145,7	100,8	169,9	180,4	155,4
3º	129,3	90,9	139,6	136,4	126,6
4º	101,3	88,1	113,3	87,4	118,6
5º	94,5	83,0	95,0	83,0	94,5
6º	94,3	82,9	79,8	75,4	84,5
7º	92,5	70,4	75,7	74,2	84,0
8º	86,3	65,0	74,3	63,8	77,4
9º	83,1	63,4	68,9	63,1	69,4
10º	76,4	62,1	60,0	47,1	66,7
11º	72,6	60,1	59,1	47,1	66,0
12º	66,3	52,0	57,6	45,8	65,6
13º	61,8	51,5	55,5	45,7	65,4
14º	55,4	49,9	48,2	42,8	59,3
15º	47,4	46,7	47,9	42,3	57,4
16º	42,5	44,9	46,6	41,8	56,9
17º	41,1	37,7	46,3	40,6	50,2
18º	39,7	32,8	39,2	40,4	46,8
19º	34,8	32,5	37,0	36,2	43,3
20	33,3	28,2	31,1	30,8	43,3
21º	28,5	26,7	25,0	30,3	39,5
22º	26,9	23,2	21,9	30,0	38,1
23º	27,8	20,3	16,1	17,8	32,4
24º	11,6	17,40	9,5	16,9	20,4
Média ± DP	69,1 ± 39,6	56,1 ± 27,2	66,7 ± 45,2	62,8 ± 45,6	73,1 ± 40,4

Tabela 2 - Correlação entre valor de mercado e a pontuação final dos clubes.

Temporada	Coeficiente r de Spearman	p
18 – 19	0,63	<0,0001*
19 – 20	0,61	0,0004*
20 – 21	0,80	<0,0001*
21 – 22	0,65	0,0006*
22 – 23	0,70	0,0002*

* = $p < 0,05$.

A tabela 2 apresenta as correlações entre os valores de mercado e a pontuação final em cada temporada examinada. Verificaram-se correlações de moderadas a fortes entre os valores de mercado dos clubes e a pontuação final em todas as temporadas analisadas. Ao examinar os dados individualmente, destaca-se que a temporada de 20/21 apresentou a maior correlação (0,80), enquanto a menor (0,61) foi observada na temporada de 19/21.

DISCUSSÃO

A presente pesquisa teve como objetivo investigar o impacto do valor de mercado no desempenho esportivo dos clubes ingleses de futebol participantes da segunda divisão da Liga Inglesa de Futebol durante as últimas 5 temporadas do campeonato.

Os resultados indicam que há relação entre o valor de mercado apresentado por uma equipe e sua classificação final. Observou-se que as equipes com as maiores pontuação geralmente apresentavam um valor de mercado mais elevado, enquanto aquelas com pontuações inferiores tendiam a ter um valor de mercado mais baixo.

Portanto, sugere-se que o valor de mercado pode desempenhar um papel significativo no desempenho esportivo nesta divisão do futebol inglês e, por conseguinte, na promoção para a primeira divisão.

Embora os resultados demonstrem uma correlação de moderada a forte entre o valor de mercado e a classificação final dos clubes da English Football Championship, no contexto do futebol brasileiro esses achados se divergem. Por exemplo, no estudo conduzido por Coelho e colaboradores (2021), que avaliaram a relação entre o valor de mercado e o desempenho esportivo de clubes da Série B do Campeonato Brasileiro de Futebol durante as temporadas de 2016 a 2020, os pesquisadores não identificaram uma correlação significativa entre essas variáveis. Deste modo, indicando a ausência de influência do valor de mercado na classificação final dos clubes brasileiros de futebol na segunda divisão do principal campeonato do país.

Essa dissonância entre os resultados pode ser explicada pelo maior investimento financeiro observado na liga inglesa em comparação com o cenário brasileiro, mesmo se tratando da segunda divisão dos

campeonatos de cada país. Conforme evidenciado pelos dados da plataforma Transfermarkt, a média de valor de mercado de todos os clubes que disputaram a temporada 22/23 da English Football Championship é cerca de 6 vezes maior em comparação com a média das equipes brasileiras da Série B da temporada de 2023. Ademais, comparando os dois primeiros colocados de cada campeonato, Burley e Vitória, respectivamente, há uma diferença de valor de mercado de aproximadamente 14 vezes maior para a equipe inglesa (Transfermarkt, 2024).

Estes dados mostram uma maior preocupação das equipes inglesas em investir em seus elencos, com o intuito de alcançarem a promoção para a primeira divisão, uma vez que o êxito esportivo de um clube se encontra interligado ao valor de mercado (Leite e colaboradores, 2020).

Desta forma, como evidenciado neste estudo e em várias outras pesquisas que investigaram a correlação entre o valor de mercado e a classificação final dos clubes de futebol (Dantas e Andrade-Souza, 2017; Gerhards e Mutz, 2017; Silva, Saraiva e Flôres, 2019; Lepschy, Wäsche e Woll, 2020; Scelles e Khanmoradi, 2023), fica claro que o sucesso esportivo de uma equipe está diretamente ligado investimento financeiro realizado.

Em outras palavras, um sólido desenvolvimento financeiro pode influenciar diretamente o desempenho esportivo no futebol.

Essas descobertas podem fornecer informações valiosas para os gestores esportivos ao estabelecerem metas e objetivos que contribuam para o desempenho esportivo e financeiro das equipes de futebol.

CONCLUSÃO

Os resultados deste estudo revelaram correlações fortes e moderadas, entre o valor de mercado e a pontuação final dos clubes na English Football League Championship (2ª divisão da Inglaterra) ao longo das 5 temporadas examinadas.

Dessa forma, os clubes com valores de mercado mais elevados demonstraram maior probabilidade de conquistar o título e, conseqüentemente, de garantir a promoção para a primeira divisão no referido campeonato.

REFERÊNCIAS

- 1-Coelho, B.C.; Leite, L.B.; Rezende, L.M.T.; Soares, L.L.; Pussieldi, G.A. Relação entre valor de mercado e desempenho esportivo de clubes da série B no campeonato brasileiro de futebol. *Revista Brasileira de Futebol*. São Paulo. Vol. 14. Num. 2. 2021. p. 115-124.
- 2-Dantas, D.N.C.; Andrade-Souza, V.A. Gestão do futebol no Brasil: correlação entre desempenho esportivo e valor de mercado nos anos 2010-2014. *Revista Brasileira de Futebol*. Vol. 8. Num. 2. 2017. p. 56-64.
- 3-Gerhards, J.; Mutz, M. Who wins the championship? Market value and team composition as predictors of success in the top European football leagues. *European Societies*. Vol. 19. Num. 3. 2017. p. 223-242.
- 4-Leite, L.B.; Soares, L.L.; Rezende, L.M.T.D.; Pussieldi, G.D.A. Valor de Mercado e Desempenho Esportivo de Clubes de Futebol. *R Intercon de Ges Desp*. Vol. 10. Num. 3. 2020. p. 1-8.
- 5-Lepschy, H.; Wäsche, H.; Woll, A. Success factors in football: an analysis of the German Bundesliga. *International Journal of Performance Analysis in Sport*. Vol. 20. Num. 2. 2020. p. 150-164.
- 6-Müller, O.; Simons, A.; Weinmann, M. Beyond crowd judgments: Data-driven estimation of market value in association football. *European Journal of Operational Research*. Vol. 263. Num. 2. 2017. p. 611-624.
- 7-Pereira, A.G.C.; Júnior, A.C.B.; Kronbauer, C.A.; Abrantes, L.A. Eficiência técnica e desempenho econômico-financeiro dos clubes de futebol brasileiros. *Revista Reuna*. Vol. 20. Num. 2. 2015. p. 115-138.
- 8-Ribeiro, A.S.; Lima, F. Portuguese football league efficiency and players' wages. *Applied Economics Letters*. Vol. 19. Num. 6. 2012. p. 599-602.
- 9-Scelles, N.; Khanmoradi, S. Impact of market value, roster size, arrivals and departures on performance in Iranian men's football. *Sustainability*. Vol. 15. Num. 13. 2023. p. 10268.
- 10-Schaefer, J.L.; Fagundes, B.J.; Moraes, J.; Nara, E.O.B.; Kothe, J.V. Aplicação de métodos multicritérios para ordenação e comparação da eficiência financeira dos clubes de futebol do campeonato brasileiro de futebol da série A. *Revista Brasileira de Futsal e Futebol*. São Paulo. Vol. 11. Num. 42. 2019. p. 31-43.
- 11-Silva Dantas, M.G.; Boente, D.R. A eficiência financeira e esportiva dos maiores clubes de futebol europeus utilizando a análise envoltória de dados. *Revista de Contabilidade e Organizações*. Vol. 5. Num. 13. 2011. p. 75-90.
- 12-Silva, R.G.; Saraiva, M.M.; Flôres, F.S. Influência do valor de mercado no futebol: análise das copas do mundo de 2014 e 2018. *Revista Perspectiva: Ciência e Saúde*. Vol. 4. Num. 1. 2019.
- 13-Transfermarkt. Valor de mercado. Disponível em: <https://www.transfermarkt.com>. Acessado em: 24/01/2024.
- 14-Vögele, C. Gerüchteküche Transfermarkt: Ein Vergleich von Online-Berichterstattung und Fandiskussionen über Transfergerüchte im deutschen Profifußball. *Journal für Sportkommunikation und Mediensport*. Vol. 3. Num. 1. 2018. p. 27-50.

Recebido para publicação em 20/02/2024
Aceito em 01/06/2024