

RELAÇÃO ENTRE VALOR DE MERCADO E DESEMPENHO ESPORTIVO: UMA ANÁLISE DA PREMIER LEAGUE

Sebastião Felipe Ferreira Costa¹, Luciano Bernardes Leite¹, Leôncio Lopes Soares¹

RESUMO

O objetivo deste estudo foi avaliar a relação entre o valor de mercado e o desempenho esportivo das equipes de futebol que participaram da Premier League nos últimos 5 anos. Amostra foi composta por 100 clubes de futebol que disputaram a Premier League nas temporadas 18 – 19, 19 – 20, 20 – 21, 21 – 22 e 22 – 23. A coleta dos dados foi realizada no dia 02 de julho de 2023, a partir do site Transfermarkt. Para avaliar a normalidade dos dados, utilizou-se o teste de ShapiroWilk. Para avaliar a diferença entre o valor de mercado dos clubes nas temporadas analisadas utilizou-se o teste Kruskal-Wallis com post hoc Dunn. Para avaliar o valor de mercado entre os clubes que terminaram a competição nas três primeiras e três últimas posições nas temporadas analisadas utilizou-se o teste de Mann-Whitney. Foi utilizada a correlação de Spearman para avaliar a relação entre o valor de mercado e desempenho esportivo dos clubes. Observou-se que não houve diferença entre o valor de mercado nas temporadas analisadas. Entretanto, os clubes que terminaram a competição nas três primeiras colocações apresentaram um maior valor de mercado em relação aos que terminaram a competição nas três últimas posições. Observou-se também correlações de moderada a forte entre os valores de mercado dos clubes e a pontuação final em todas as temporadas analisadas. Os resultados do presente estudo mostraram que existe relação entre o valor de mercado e classificação final dos clubes que disputaram a Premier League nos últimos 5 anos.

Palavras-chave: Futebol. Liga Inglesa de Futebol. Valor de mercado. Desempenho esportivo.

ABSTRACT

Relationship between market value and sporting performance: an analysis of the premier league

The aim of this study was to evaluate the relationship between market value and sporting performance of football teams that participated in the Premier League in the last 5 years. The sample consisted of 100 football clubs that played in the Premier League in seasons 18 – 19, 19 – 20, 20 – 21, 21 – 22 and 22 – 23. Data collection was carried out on July 2, 2023, at from the Transfermarkt website. To assess data normality, use the ShapiroWilk test. To evaluate the difference between the market value of clubs in subordinated seasons, the Kruskal-Wallis test with post hoc Dunn was used. To evaluate the market value among the clubs that finished the competition in the first three and last three positions in the seasons, the Mann-Whitney test was used. Spearman's standalone was used to assess the relationship between market value and sports performance of clubs. Note that there was no difference between market value across seasons. However, the clubs that finished the competition in the top three positions had a higher market value than those that finished the competition in the last three positions. Also note moderate to strong correlations between clubs' market results and final score across all final seasons. The results of the present study appreciated that there is a relationship between the market value and the final classification of the clubs that played in the Premier League in the last 5 years.

Key words: Football. English Football League. Market value. Sports performance.

1 - Universidade Federal de Viçosa-UFV, Departamento de Educação Física, Viçosa-MG, Brasil.

E-mail dos autores:
 sebastiao.costa@ufv.br
 luciano.leite@ufv.br
 leoncio.lopes@ufv.br

INTRODUÇÃO

O futebol é reconhecido como o esporte mais popular do mundo, sendo considerado um grande negócio, pois gera, estimula e movimenta elevados valores e recursos financeiros, como patrocinadores, direito de transmissão de jogos, bilheteria, entre outros (Gasparetto, 2013a; Coelho e colaboradores, 2021).

Segundo dados divulgados na mais recente edição do Football Money League da empresa Deloitte (2023), o faturamento total dos 20 principais clubes geradores de receita do mundo na temporada 2021-22 foi de 9,2 bilhões de euros. Dentre essas 20 equipes de futebol, 11 são da liga inglesa de futebol (Premier League).

De acordo com Coelho e colaboradores (2021), alguns estudos (Gasparetto, 2013b; Augusto-Eça, Magalhães-Timotio e Leite Filho, 2018; Ferreira, Marques e Macedo, 2018; Gonçalves e colaboradores, 2020) têm buscado compreender a relação entre as variáveis econômicas e desempenho esportivas no futebol.

Devido a rentabilidade que esse esporte proporciona, as equipes futebolísticas têm investido cada vez mais recursos financeiros na contratação de jogadores, afim de conquistar títulos, e aumentar sua receita (Silva Dantas e Boente, 2011).

Neste sentido, dentre os parâmetros levados em consideração pelos clubes de futebol para contratação de novos jogadores, destacasse o valor de mercado que o atleta apresenta (Šima, Ruda e Omcirk, 2015).

Entende-se por valor de mercado como sendo a estimativa de venda de determinado atleta (Herm, Callsen-Bracker e Kreis, 2014).

Nesse sentido, o valor de um atleta é dado por diversos fatores, incluindo histórico de lesões, performance em campo, disciplinariedade, imagem do desportista, entre outros (Tunaru e Viney, 2010).

Além disso, recentemente foi constatado que fatores extrínsecos, como condições de treinamento esportivo, também podem influenciar no valor de mercado do atleta (Sánchez e colaboradores, 2022).

Diversos estudos têm se preocupado em avaliar a relação do valor de mercado e o desempenho esportivo das equipes de futebol (Dantas e Andrade-Souza, 2017; Silva, Saraiva

e Flôres, 2019; Leite e colaboradores, 2020), entretanto há poucos estudos que tenham avaliado especificamente essa relação no contexto do Campeonato Inglês de Futebol. Sendo assim, perante esta lacuna na literatura, o objetivo deste estudo foi avaliar a relação entre o valor de mercado e o desempenho esportivo das equipes de futebol que participaram da Premier League nos últimos 5 anos.

MATERIAIS E MÉTODOS

Amostra

Amostra foi composta por 100 clubes de futebol que disputaram a Premier League nos últimos 5 anos, ou seja, as temporadas: 18 – 19, 19 – 20, 20 – 21, 21 – 22 e 22 – 23.

Procedimentos e coleta dos dados

A coleta dos dados foi realizada no dia 02 de julho de 2023, a partir do site Transfermarkt (www.transfermarkt.com). Esse site possui informações sobre o valor de mercado dos clubes e de seus respectivos jogadores, sendo o mesmo usado em diversos trabalhos que buscaram investigar essa variável. A variável pontuação final dos clubes também foi coletada neste mesmo site.

Análise estatística

Inicialmente para avaliar a normalidade dos dados, utilizou-se o teste de ShapiroWilk. Para avaliar a diferença entre o valor de mercado dos clubes nas temporadas analisadas utilizou-se o teste Kruskal-Wallis com post hoc Dunn.

Para avaliar o valor de mercado entre os clubes que terminaram a competição nas três primeiras e três últimas posições nas temporadas analisadas utilizou-se o teste de Mann-Whitney. Foi utilizada a correlação de Spearman para avaliar a relação entre o valor de mercado e desempenho esportivo dos clubes.

RESULTADOS

A figura 1 apresenta os valores de mercado, em milhões de euros, de todos os clubes que disputaram a Premier

League e dos clubes que terminaram a competição nas três primeiras e últimas colocações nos últimos 5 anos. Observou-se que não houve diferença entre o valor de mercado nas temporadas analisadas (Fig. 1A).

Entretanto, os clubes que terminaram a competição nas três primeiras colocações apresentaram um maior valor de mercado em relação aos que terminaram a competição nas três últimas posições e consequentemente desceram de divisão.

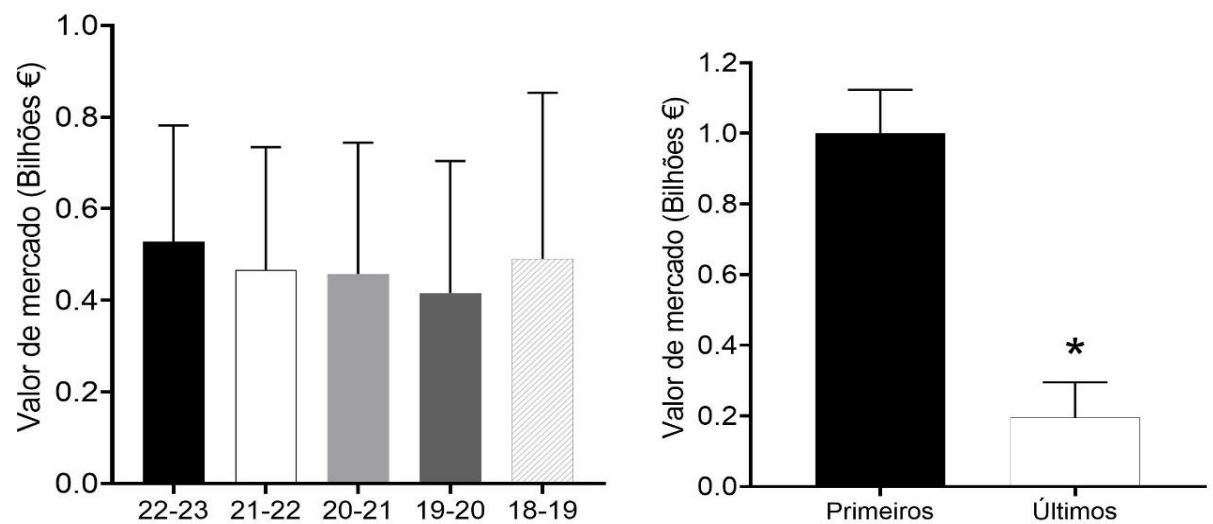


Figura 1 - Valor de mercado dos clubes. A) Comparação entre o valor de mercado dos clubes nas temporadas analisadas. B), Comparação entre o valor de mercado dos clubes que terminaram as temporadas nas três primeiras e três últimas colocações. *P<0,05 vs. Primeiros.

A tabela 1 apresenta as correlações entre os valores de mercado e a pontuação final em cada temporada na Premier League. Observou-se correlações de moderada a forte entre os valores de mercado dos clubes e a pontuação final em todas as temporadas

analisadas. Quando analisados de forma separada, observamos que a temporada de 22 – 23 apresentou a menor correlação (0,69), enquanto a temporada de 18 – 19 apresentou a maior correlação (0,90).

Tabela 1 - Correlação entre valor de mercado e a colocação final dos clubes.

Temporada	Coefficiente r de Spearman	p
18 - 19	0,90	<0,0001*
19 - 20	0,72	0,0004*
20 - 21	0,88	<0,0001*
21 - 22	0,87	<0,0001*
22 - 23	0,69	0,0008*

* = p < 0,05.

DISCUSSÃO

O presente estudo teve como objetivo analisar a relação entre o valor de mercado e o desempenho esportivo de clubes que disputaram a Premier League nos últimos 5 anos. Os principais resultados mostraram que

existe relação entre o valor de mercado e a pontuação final nos anos avaliados.

Além disso, os clubes que terminaram a competição nas três primeiras colocações também possuíam um maior valor de mercado em comparação aos clubes que ficaram nas três últimas colocações, ou seja, clubes que desceram de divisão.

Resultados semelhantes foram encontrados em outros estudos que também analisaram a relação entre o valor de mercado e o desempenho esportivo. Por exemplo, no estudo realizado por Leite e colaboradores (2020) que analisaram a relação entre essas variáveis em 5 campeonatos diferentes (espanhol, inglês, brasileiro, italiano e francês), observou que houve uma relação entre o valor de mercado e desempenho esportivo, ou seja, os clubes que possuem em seus elencos os jogadores mais valiosos tem maiores chances de terminarem seus respectivos campeonatos nas primeiras colocações.

Já em outro estudo conduzido por Dantas e Andrade-Souza (2017) que analisaram a correlação entre desempenho esportivo e valor de mercado das equipes da série A do campeonato brasileiro de futebol nos anos de 2010 a 2014, os pesquisadores demonstraram que quanto maior o valor de mercado do clube, maior será a sua probabilidade de terminar o campeonato nas primeiras colocações.

Constatando os achados dos autores supracitados, bem como os do presente estudo, observa-se que a atual equipe com maior capital financeiro do mundo, o Manchester City, foi campeão em quatro oportunidades da Premier League nas últimas 5 temporadas, e na que não conquistou o título (2019-20), encerrou na posição de vice-campeão.

Complementarmente, realizando uma análise do Campeonato Brasileiro de Futebol Série A, o mais disputado em todo o mundo (Gasparetto, 2013b), nota-se que os campeões dos últimos 5 anos (Palmeiras, Atlético Mineiro e Flamengo) são as equipes mais valiosas do mercado brasileiro, sendo avaliados, conjuntamente, em cerca de 10 bilhões de reais na temporada de 2022. Ademais, as quatro equipes que terminaram o “Brasileirão” nas últimas colocações (Ceará, Atlético Goianiense, Avaí e Juventude), portanto rebaixadas de divisão, apresentaram um dos menores valores de mercado (Sports Value, 2023).

Esses dados corroboram com os principais resultados da presente pesquisa, indicando a correlação positiva do sucesso (ou insucesso) esportivo de uma equipe com o seu valor de mercado.

Assim como nos estudos de Leite e colaboradores (2020), e Coelho e colaboradores (2021), a metodologia da presente pesquisa é limitada, pois apesar de o Transfermarkt ser uma importante plataforma de avaliação dos valores de mercado dos jogadores, ela realiza apenas uma estimativa do valor de mercado de um jogador de futebol, e não necessariamente o seu valor real que será negociado. Sendo assim, futuras pesquisas devem ser feitas objetivando comparar o valor de mercado estimado e o real em que o atleta será negociado.

CONCLUSÃO

Os resultados do presente estudo mostraram que existe relação entre o valor de mercado e classificação final dos clubes que disputaram a Premier League nos últimos 5 anos.

REFERÊNCIAS

- 1-Augusto-Eça, J. P.; Magalhães-Timotio, J. G.; Leite Filho, G. A. O desempenho esportivo e a eficiência na gestão determinam o desempenho financeiro dos clubes de futebol brasileiro? Uma análise com dados em painel. Cuadernos de administración. Vol. 31. Num. 56. 2018. p. 137-161.
- 2-Coelho, B. C.; Leite, L. B.; Rezende, L. M. T.; Soares, L. L.; Pussieldi, G. A. Valor de mercado e desempenho esportivo de clubes. Revista Brasileira de Futebol. Vol. 14. Num. 2. 2021. p. 115-124.
- 3-Dantas, D. N. C.; Andrade-Souza, V. A. Gestão do futebol no Brasil: correlação entre desempenho esportivo e valor de mercado nos anos 2010-2014. Revista Brasileira de Futebol. Vol. 8. Num. 2. 2017. p. 56-64.
- 4-Deloitte. Football Money League 2023. Disponível em: <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/sports-business-group/articles/deloitte-football-money-league.html>. Acesso em: 02 de junho de 2023.
- 5-Ferreira, H.L.; Marques, J.A.V.D.C.; Macedo, M.A.D.S. Desempenho econômico-financeiro e desempenho esportivo: uma análise com

clubes de futebol do Brasil. Contextus - Revista Contemporânea de Economia e Gestão. Fortaleza. Vol. 16. Num. 3. 2018. p. 124-150.

6-Gasparetto, T.M. O futebol como negócio: uma comparação financeira com outros segmentos. Revista Brasileira de Ciências do Esporte. Vol. 35. Num. 4. 2013a. p. 825-845.

7-Gasparetto, T.M. Relação entre custo operacional e desempenho esportivo: análise do campeonato brasileiro de futebol. Revista Brasileira de Futebol. Vol. 5. Num. 2. 2013b. p. 28-40.

8-Gonçalves, R.S.; Mendes, R.C.; Henriques, F.M.; Tavares, G.M. The influence of sports performance on economic-financial performance: An analysis of Brazilian soccer clubs from 2013 to 2017. Contextus - Revista Contemporânea de Economia e Gestão. Vol. 18. Num. 17. 2020. p. 239-250.

9-Herm, S.; Callsen-Bracker, H. M.; Kreis, H. When the crowd evaluates soccer players' market values: Accuracy and evaluation attributes of an online community. Sport Management Review. Vol. 17. Num. 4. 2014. p. 484-492.

10-Leite, L.B.; Soares, L.L.; Rezende, L.M.T.D.; Pussieldi, G.D. A. Valor de Mercado e Desempenho Esportivo de Clubes de Futebol. Revista Intercontinental de Gestão Desportiva. Vol. 10. Num. 3. 2020. p. 1-8.

11-Sánchez, M.; Orgaz, B.; Ramirez-Campillo, R.; Nakamura, F. Y.; Luis-Pereira, J. M.; Carretero, M.; Sánchez-Sánchez, J. Factores asociados al valor de mercado de los futbolistas profesionales. Cuadernos de Psicología del Deporte. Vol. 22. Num. 3. 2022. p. 140-150.

12-Silva Dantas, M. G.; Boente, D. R. A eficiência financeira e esportiva dos maiores clubes de futebol europeus utilizando a análise envoltória de dados. Revista de Contabilidade e Organizações. Vol. 5. Num. 13. 2011. p. 75-90.

13-Silva, R.G.; Saraiva, M.M.; Flôres, F.S. Influência do valor de mercado no futebol: análise das copas do mundo de 2014 e

2018. Revista Perspectiva: Ciência e Saúde. Vol. 4 Num. 1. 2019. p. 70-84.

14-Šima, J.; Ruda, T.; Omčirk, V. Dependency of market value of a team on the result achieved at the FIFA World Cup 2014 in Brazil. Studia sportiva. Vol. 9 Num. 1. 2015. p. 267-273.

15-Sports Value. Valuation TOP 30 clubes do Brasil 2022. 3ª edição. Disponível em: <https://www.sportsvalue.com.br/estudos/valuati-on-top-30-clubes-do-brasil-2022-3a-edicao/>. Acesso em: 02/06/2023.

16-Tunaru, R.S.; Viney, H.P. Valuations of soccer players from statistical performance data. Journal of Quantitative Analysis in Sports. Vol. 6 Num. 2. 2010. p. 1-23.

Autor correspondente:
Luciano Bernardes Leite.
Universidade Federal de Viçosa.
Departamento de Educação Física.
Avenida Peter Henry Rolfs, s/n.
Viçosa-MG, Brasil.
CEP: 36570-000.

Recebido para publicação em 07/05/2023
Aceito em 04/08/2023